

MISIÓN

La misión de VECTOR CUATRO es la de proporcionar el mejor servicio posible al Cliente, con el fin de lograr la máxima satisfacción adelantándose incluso a sus necesidades. Para ello hemos de ofrecer respuestas profesionales, con el mayor grado de eficacia y eficiencia posibles a clientes y usuarios.

Tenemos una clara orientación al cliente como base fundamental para nuestro desarrollo y crecimiento. Mantenemos firmes compromisos con el Cliente, la legislación vigente y con la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión, basado en la norma ISO 9001:2015.

Todo el personal de VECTOR CUATRO conoce y asume esta Política de la Calidad, que sirve de marco de referencia para establecer y revisar los objetivos y metas de la organización.

VISIÓN

La Visión de VECTOR CUATRO es la Calidad como elemento esencial de su cultura empresarial. Para ello adquiere el compromiso de prestar los servicios en un entorno de mejora continua para garantizar la calidad de las actividades, basadas en principios de eficacia y eficiencia.

Con la constante actualización a las nuevas tecnologías, VECTOR CUATRO intenta cada día realizar sus actividades de la forma más rápida y eficiente, y cumplir con los parámetros de Calidad que la sociedad demanda.

El equipo directivo de VECTOR CUATRO se compromete a (y es responsable de) conseguir un entorno que refleje el interés la organización por la Calidad, creando una dinámica de trabajo donde planificar, satisfacer y prevenir se anteponga a inspeccionar y corregir.

El cumplimiento de los parámetros establecidos en esta Política contribuye a aumentar la competitividad de la empresa.

Todo el personal de VECTOR CUATRO debe conocer esta Política de la Calidad, y promover y asumir su aplicación.

VALORES

Los Valores sobre los que VECTOR CUATRO se apoya para el impulso de la organización:

- Innovación y Tecnología, elementos que promueven el desarrollo.
- Profesionalidad, Rigor y Eficacia, como factores diferenciadores.
- Confidencialidad e Integridad en las comunicaciones y gestión de la información.
- Participación, Iniciativa y Comunicación, valores añadidos a la cadena de conocimiento.
- Desarrollo Profesional, Realización Personal y Conciliación Familiar de empleados y colaboradores.

ELABORADO

REVISADO Y APROBADO


José Pablo Pascual del Valle, Responsable SGC. 24/10/2017


Javier Asensio Marin, CEO. 24/10/2017